



**Master
Création
Numérique**

Guide des études (2020 - 2021)
**Parcours Design Informationnel et
Journalisme Transmédia (DIJT)**

Sommaire

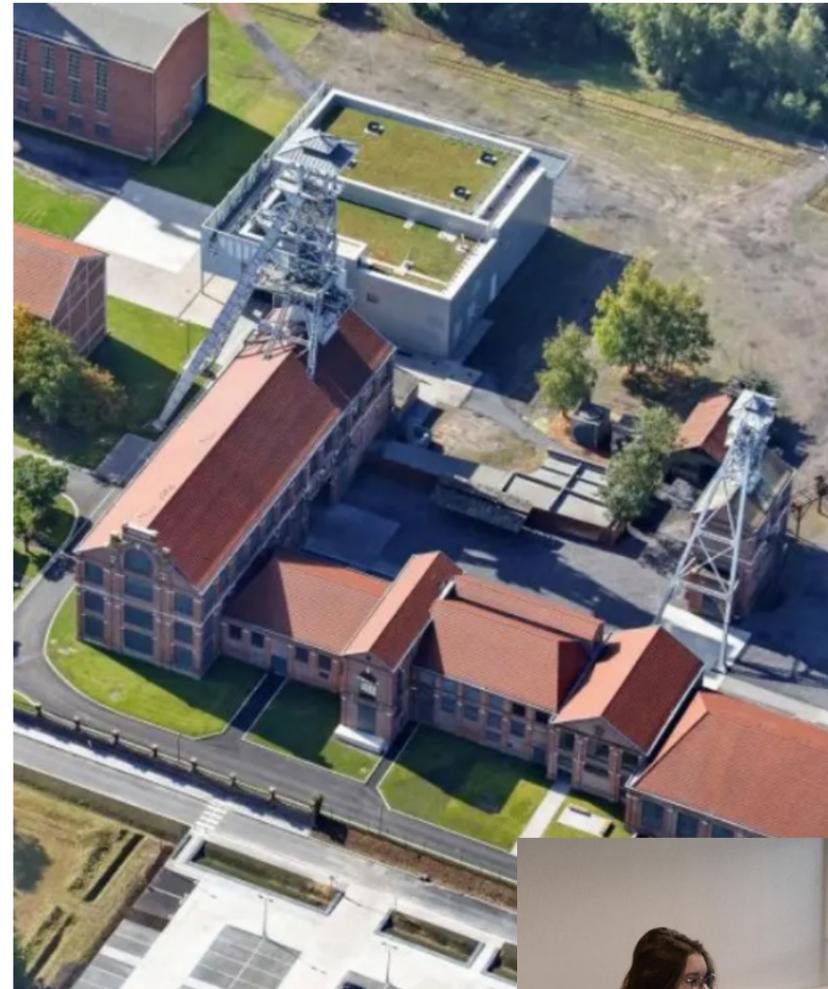
04	MASTER CRÉATION NUMÉRIQUE
06	COURS COMMUNS AUX TROIS PARCOURS
08	PARCOURS DESIGN INFORMATIONNEL ET JOURNALISME TRANSMEDIA
16	CONTACTS



Le Master Création Numérique de l'Université Polytechnique Hauts-de-France est une formation dédiée à la création de contenus numériques innovants. Les 3 parcours de ce Master préparent les étudiants à s'insérer dans les secteurs du design numérique et du design d'information (réalité augmentée, virtuelle ou mixte, œuvres interactives, dispositifs transmédia, motion design, video-mapping, édition augmentée, visualisation de données, journalisme numérique, etc.).

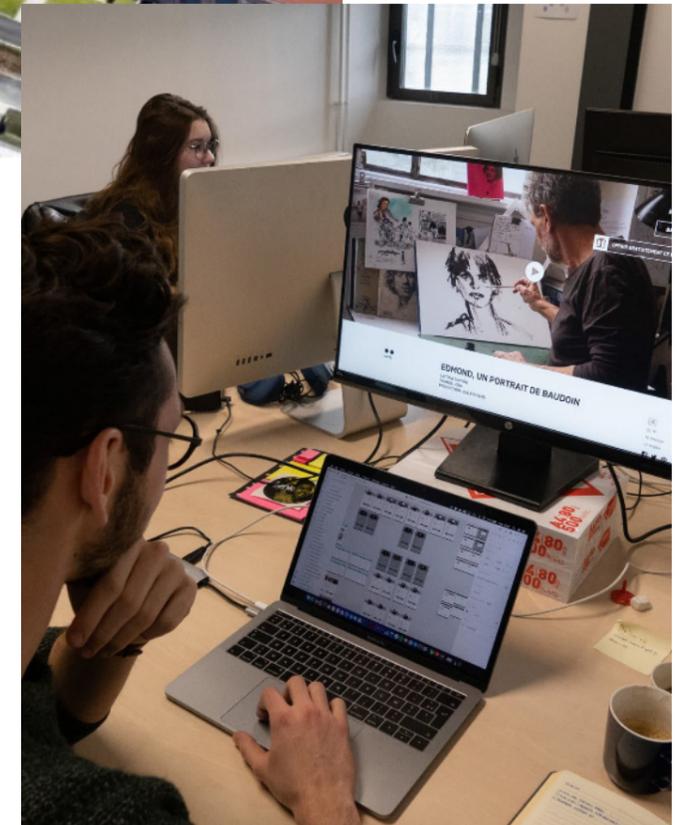
Ce master est proposé par l'Université Polytechnique Hauts-de-France dont le projet consiste à valoriser la pluridisciplinarité en reliant étroitement les pôles « Sciences et Technologies » et « Humanités ». Fidèle à cet esprit, le master Création Numérique s'appuie sur l'apport réciproque d'enseignement techniques et artistiques pour former les étudiants selon une pédagogie par projet.

La formation se déroule à la fois sur le site Tertiales, situé en centre ville de Valenciennes, et sur le site d'Arenberg Creative Mine, ancien site minier, classé Patrimoine mondial de l'Unesco et devenu pôle d'excellence en images et médias numériques. Le site abrite un cluster d'entreprises spécialisées dans le domaine de l'image, ainsi que le laboratoire DeVisu dont l'activité, centrée sur le design, irrigue le master Création Numérique, tant dans son contenu que dans sa démarche.



Ci-dessus. Plan aérien du site minier Arenberg Creative Mine.

Ci-contre. Etudiants de Master durant un workshop.





M6 Insertion professionnelle et anglais

Enseignants : Carole Rolland, Jean-Charles Meunier
Pré-requis : aucun

Ce module se divise en deux parties : un cours d'anglais orienté sur les pratiques des étudiants et sur leur parcours et un cours d'insertion professionnelle permettant aux étudiants de mieux cerner le milieu professionnel qu'ils devront intégrer à la fin du master.



Modules Polytechniques

Modules au choix
Pré-requis : aucun

Les modules polytechniques sont des modules organisés à l'échelle de l'université et ont pour vocation de croiser les disciplines enseignées dans l'établissement. Les étudiants pourront sélectionner un module par semestre dans une liste établie en début de semestre.



M7 Cycles de séminaires de recherche

Enseignants : Clarisse Bardirot et Philippe Useille
Pré-requis : aucun

Ce cours est une introduction à la recherche à partir de travaux menés actuellement dans le domaine de la création numériques, du design, des humanités numériques ou encore des nouveaux média et des sciences de l'information et de la communication. Une formation au logiciel de bibliographie Zotero sera proposée, ainsi qu'un programme de conférences en lien notamment avec la MESHS et le laboratoire DeVisu.



Projet professionnel et stages

Semestre 7 et 9 - 1 à 3 mois en 1^e année, 3 à 6 mois en 2nde année

Le projet professionnel est à la fois l'aboutissement d'un apprentissage de deux ans et le projet principal du portfolio des étudiants pour leur recherche de stage et d'emploi. En fonction des parcours, le projet professionnel s'effectue seul ou en binôme. Il doit être un projet personnel démontrant à la fois les compétences de l'étudiant mais aussi sa singularité créative.

Tous les parcours proposent également un stage court en première année (1 à 3 mois) et un stage long en seconde année (3 à 6 mois). Plus d'informations sur nos partenaires sur <https://master-creation-numerique.fr/pedagogie/stage-en-entreprise/>



Responsable pédagogique : Philippe Useille (Philippe.Useille@uphf.fr)

Le parcours Design Informationnel et Journalisme Transmédia forme des journalistes polyvalents en audiovisuel et médias numériques. Son ambition est de défendre une approche créative, innovante et critique d'un journalisme de qualité.

Au-delà des compétences audiovisuelles propres au journaliste reporter d'images (JRI), la formation aborde les nouveaux terrains d'investigation contemporains sur le web et les bases de données internationales (Big Data), leur visualisation (Data Viz), ainsi que leur mise en récit (storytelling). Une attention particulière est portée aux nouvelles écritures de l'information ainsi qu'au fact-checking et à ses enjeux politiques et sociétaux.



M1 Techniques audiovisuelles multisupport

Enseignant : Laurent Navez
Pré-requis : Aucun
Rendu : A voir avec l'enseignant référent

Enseignement en cours de développement.



M2 Investigation journalistique

Enseignant : Clarisse Bardiot
Pré-requis : Aucun
Rendu : Contrôle continu

Les données sont aujourd'hui un enjeu essentiel pour le journalisme. Ce cours permettra d'aborder d'un point de vue théorique et pratique les enjeux liés aux données en s'appuyant sur les travaux menés dans le domaine des humanités numériques. Il permettra de comprendre et d'expérimenter les différentes étapes d'un projet de recherche basé sur les données, de leur collecte à leur interprétation. Il s'agira notamment de s'initier à différentes méthodes de traitement et de visualisation (statistique, topic modeling, réseau...), de s'interroger sur les dimensions éthiques présentes à chaque étape du processus, et de conduire en groupe un projet de type culture analytics (soit l'analyse de la culture basée sur les données).

Références :

CARDON, Dominique, À quoi rêvent les algorithmes : nos vies à l'heure des big data, Paris, Éditions du Seuil, 2015, 105 p., (« La République des idées »).

LEMERCIER, Claire et ZALC, Claire, Méthodes quantitatives pour l'historien, Paris, La Découverte, 2008, 120 p., (« Repères », 507).

MOUNIER, Pierre, Les Humanités numériques : une histoire critique, Paris, Éditions de la Maison des sciences de l'homme, 2018, 176 p., (« Interventions »), [En ligne : <http://books.openedition.org/editionsmsmh/12006>].

MUSIANI, Francesca, PALOQUE-BERGÈS, Camille, SCHAFER, Valérie, [et al.], Qu'est-ce qu'une archive du web ?, OpenEdition Press, 2019, [En ligne : <http://books.openedition.org/oep/8713>].

SCHREIBMAN, Susan, SIEMENS, Ray et UNSWORTH, John, A Companion to Digital Humanities, Hardcover, Oxford, Blackwell Publishing, 2004, (« Blackwell Companions to Literature and Culture »), [En ligne : <http://www.digitalhumanities.org/companion/>].



M3 Narrations audiovisuelles transmédia et interactives

Enseignant : Fabienne Giezendanner et Antonin Jousse

Pré-requis : Aucun

Rendu : Rendu sur dossier et rendu de prototypes

Les données sont aujourd'hui un enjeu essentiel pour le journalisme. Ce cours permettra d'aborder d'un point de vue théorique et pratique les enjeux liées aux données en s'appuyant sur les travaux menés dans le domaine des humanités numériques. Il permettra de comprendre et d'expérimenter les différentes étapes d'un projet de recherche basé sur les données, de leur collecte à leur interprétation. Il s'agira notamment de s'initier à différentes méthodes de traitement et de visualisation (statistique, topic modeling, réseau...), de s'interroger sur les dimensions éthiques présentes à chaque étape du processus, et de conduire en groupe un projet de type culture analytics (soit l'analyse de la culture basée sur les données).



M4 Épistémologie et éthique du journalisme

Enseignant : Philippe Useille et Angelina Tourseil

Pré-requis : Aucun

Rendu : A voir avec les enseignants référents

La production et la diffusion d'informations engagent le journaliste dans une relation avec le réel et la vérité. A travers l'examen des pratiques, des productions médiatiques et des discours qui les accompagnent, l'épistémologie et l'éthique visent à mieux saisir les méthodes, les résultats et les postures derrière toute activité journalistique.

Références :

Bill Kovach, Tom Rosenstiel. Principes du journalisme. Ce que les journalistes doivent savoir, ce que le public doit exiger. Folio actuel. 2001, 2004, 2014). Marc-François Bernier (2004), Éthique et déontologie du journalisme, Québec, Presses de l'Université Laval. Daniel Cornu (2009), Journalisme et vérité - L'éthique de l'information au défi du changement médiatique, Genève, Labor et Fides, coll. Le champ éthique. Gilles Gauthier (2016), "Un point de vue néoréaliste en épistémologie du journalisme" Sur le journalisme, Université libre de Bruxelles. Bertrand Labasse (2015), "Du journalisme comme une mésoépistémologie", Communication, Vol. 33/1 | 2015, URL : <http://journals.openedition.org/communication/5093>. Eric Rhodes (2020), Éthique du journalisme, Que sais-je?, PUF. Laurent Bigot (2019), Fact-Checking vs Fake News; Vérifier pour mieux informer, INA.



M5 Design de l'information médiatique et écritures journalistiques

Enseignant : Philippe Useille

Pré-requis : Aucun

Rendu : A voir avec l'enseignant référent

Posséder des capacités rédactionnelles : savoir raconter une histoire, savoir s'exprimer en images et en sons, savoir écrire un commentaire lié à des images

Objectifs du cours

A la fin du cours, l'étudiant(e) :

Connaîtra les principes de l'écriture journalistique (style, lexicque, syntaxe, mise en récit, accroche, chute, plan).

Aura développé une pratique de l'écriture créative

Saura construire un angle d'investigation

Aura été sensibilisé (e) aux principes de l'écriture du reportage : la relation image/commentaire, l'interview.

Référence :

Jean-Martin Lagardette. Le guide de l'écriture journalistique. La Découverte. 2005.



M1 Techniques audiovisuelles multisupport

Enseignant : Gregory Bocage et Marion Zabo
Pré-requis : Aucun
Rendu : A voir avec l'enseignant référent

Travail de la "voix": Travailler sur l'aisance à l'oral par le biais de la respiration, d'un bon placement de voix et de techniques de diction. Travail d'improvisation pour trouver la liberté et la confiance. L'accent est mis aussi sur la rédaction du commentaire afin qu'il soit adapté à l'expression orale. Théorie et pratique du montage, 2nde étape clé de la production d'un sujet. Le montage au sein de la chaîne de production, entre le tournage, la diffusion et l'archivage. Monter produit du sens. Dérushage, plan de montage, structure, séquences, obligations techniques, esthétique, rythmique.. Complémentarités des images, des sons, des ITW, des commentaires,...



M2 Investigation journalistique

Enseignant : Anton Rouget
Pré-requis : Aucun
Rendu : A voir avec l'enseignant référent

Enseignement en cours de développement.



M3 Narrations audiovisuelles transmédia et interactives

Enseignant : Antonin Jousse
Pré-requis : Aucun
Rendu : Rendu sur dossier et rendu de prototypes

Écrire une narration passe nécessairement par sa mise en forme. Ce cours d'approfondissement va s'attarder sur la mise en forme graphique de données. Ce travail questionne deux esthétiques intéressantes : un travail graphique fixe (graphiques, illustrations, etc.) et des représentations animées et/ou interactives (java et javascript).

Références :

BIHANIC, David, Data Design. Les données comme matériau de création, 2018, Gallimard, 76 pages.
BIHANIC, David, New Challenges for Data Design, 2015, Springer, 447 pages.
BOURQUIN N., EHMANN S., KLANTEN R., VAN HEERDEN, F., Data Flow: Visualising Information in Graphic Design, 2008, Gestalten, 255 pages.
EHMANN S., KLANTEN R., Data Flow 2: Visualising Information in Graphic Design, 2010, Gestalten, 271 pages.
GERIDAN J-M., LAFARGUE J-N., Processing : Le code informatique comme outil de création, 2011, Pearson, 300 pages.
RENDGEN S., WIEDEMANN J., History of Information Graphics, 2019, Taschen, 462 pages.
<https://flowingdata.com/>



M4 Épistémologie et éthique du journalisme

Enseignant : Philippe Useille et Angelina Tourseil
Pré-requis : Aucun
Rendu : A voir avec les enseignants référents

La production et la diffusion d'informations engage le journaliste dans une relation avec le réel et la vérité. A travers l'examen des pratiques, des productions médiatiques et des discours qui les accompagnent, l'épistémologie et l'éthique visent à mieux saisir les méthodes, les résultats et les postures derrière toute activité journalistique.

Références :

Les références sont également celles du premier semestre.



M5 Design de l'information médiatique et écritures journalistiques

Enseignant : Philippe Useille
Pré-requis : Aucun
Rendu : A voir avec l'enseignant référent

Posséder des capacités rédactionnelles : savoir raconter une histoire, savoir s'exprimer en images et en sons, savoir écrire un commentaire lié à des images

Objectifs du cours

A la fin du cours, l'étudiant(e) :

Connaîtra les principes de l'écriture journalistique (style, lexique, syntaxe, mise en récit, accroche, chute, plan).

Aura développé une pratique de l'écriture créative

Saura construire un angle d'investigation

Aura été sensibilisé (e) aux principes de l'écriture du reportage : la relation image/commentaire, l'interview.

Référence :

Jean-Martin Lagardette. Le guide de l'écriture journalistique. La Découverte. 2005.

Contacts et informations



Master Création Numérique

Directeur pédagogique du parcours Design Informationnel et
Journalisme Transmédia (DIJT) :

Première année et deuxième année : **Philippe Useille** (Philippe.
Useille@uphf.fr)

Pour toutes informations complémentaires, rendez-vous sur notre site :
master-creation-numerique.fr