



## DÉFINITIONS

### WEBDOCUMENTAIRE

Média **Web** & Genre **Audiovisuel** du

Documentaire

- **Fragmentation** de son contenu de manière non linéaire
- **Pluralité des médias** qui le constituent (vidéo, photo, texte, podcast, lien avec les médias sociaux...)
- **Engagement** du spectateur dans une **interaction** avec le dispositif.

### DOCUMENTAIRE INTERACTIF

S'étend **au-delà du web**

- Ex : installations muséographiques ou touristiques interactives



Source : [https://www.youtube.com/watch?v=\\_K-bj2iCka8&t](https://www.youtube.com/watch?v=_K-bj2iCka8&t)

## HISTOIRE

- **2000 : Apparition**  
Weboc (5/6 ans après Internet bas débit, France).
- **2006 : Émergence**  
réelle des webdocs grâce à la large diffusion d'Internet haut débit - France.
- **2008 : Augmentation**  
significative de la production.
- **Futur :**  
Les documentaires interactifs ne sont peut-être qu'à leur **prémisse...** Ils doivent évoluer avec les **usages** et apporter une vraie **valeur ajoutée** par rapport aux médias actuels.

## MÉTHODO

Envie de découvrir les différentes étapes du processus de création d'un documentaire interactif ?

Nous vous détaillons point par point la démarche, avec en bonus les livrables en lien.

Méthodologie

## EXEMPLE

Envie de découvrir les différentes étapes du processus de création d'un documentaire interactif ?

Nous vous détaillons point par point la démarche, avec en bonus les métiers et les livrables en lien.

Exemple

## RECAP

Envie de découvrir les différentes étapes du processus de création d'un documentaire interactif ?

Nous vous détaillons point par point la démarche, avec en bonus les métiers et les livrables en lien.

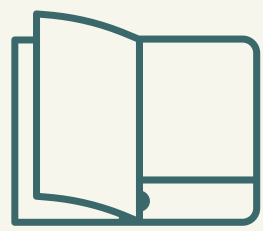
Télécharger

Mentions Légales

Plan du site

Télécharger Récapitulatif



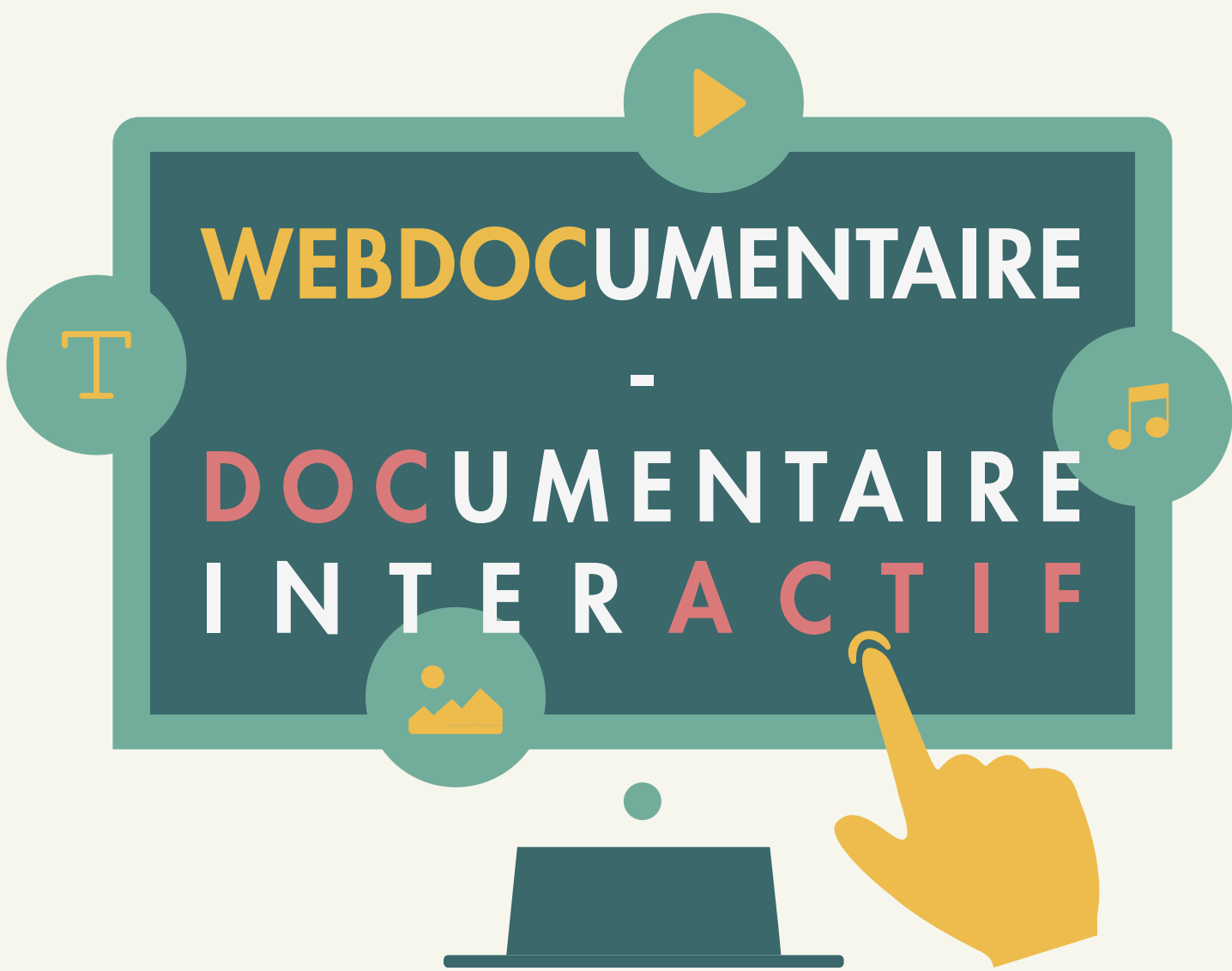


# WEBDOCUMENTAIRE & DOCUMENTAIRE INTERACTIF

Définition

Histoire

## DÉFINITIONS



### WEBDOCUMENTAIRE

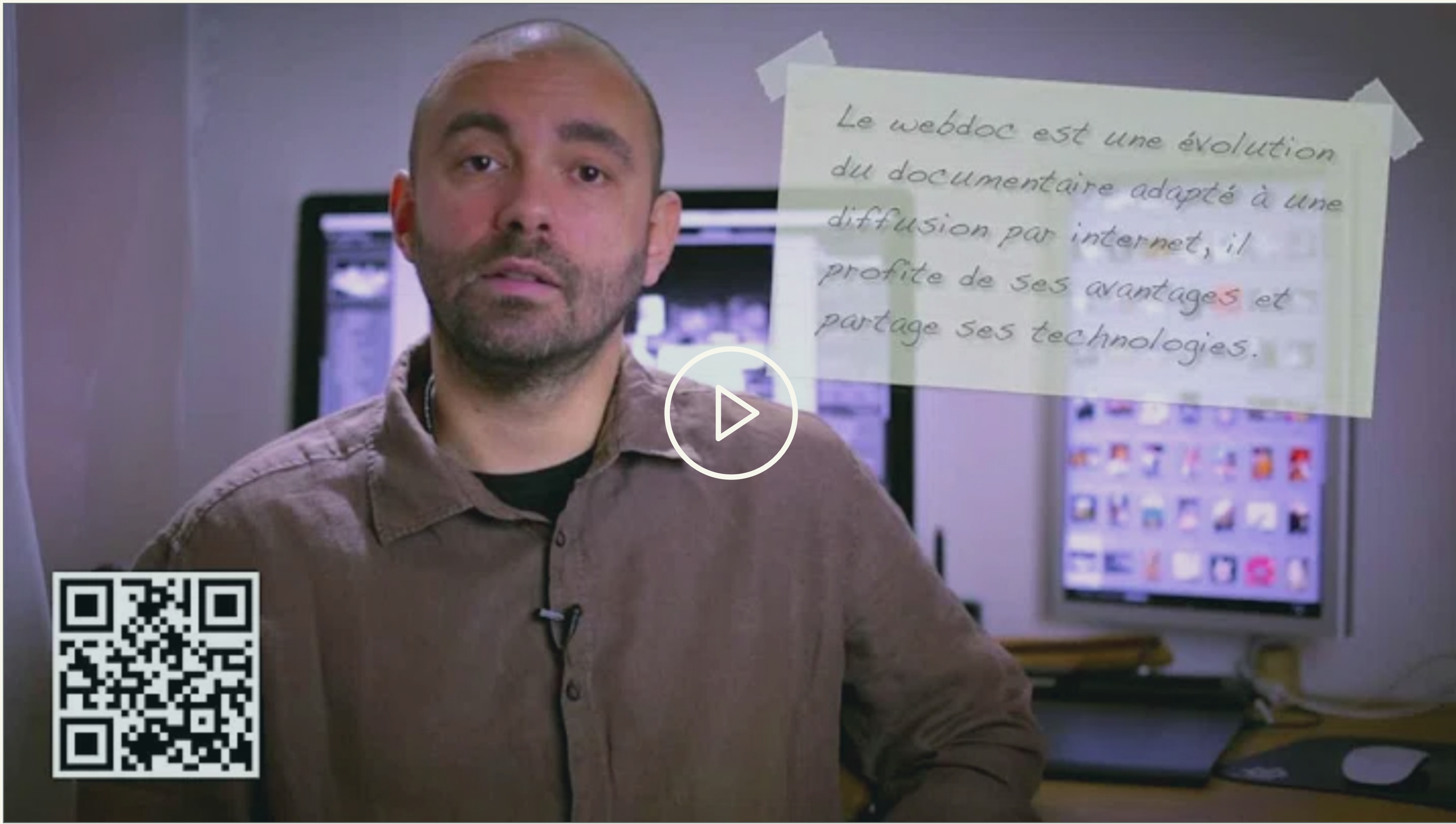
Média **Web** & Genre **Audiovisuel** du Documentaire

- Fragmentation de son contenu de manière non linéaire
- Pluralité des médias qui le constituent (vidéo, photo, texte, podcast, lien avec les médias sociaux...)
- Engagement du spectateur dans une **interaction** avec le dispositif.

### DOCUMENTAIRE INTERACTIF

S'étend **au-delà du web**

- Ex : installations muséographiques ou touristiques interactives



Source : <https://www.youtube.com/watch?v=K-bj2Cka8&t>

## HISTOIRE



- **2000 : Apparition**  
Weboc (5/6 ans après Internet bas débit, France).
- **2006 : Émergence**  
réelle des webdocs grâce à la large diffusion d'Internet haut débit - France.
- **2008 : Augmentation**  
significative de la production.
- **Futur :**  
Les documentaires interactifs ne sont peut-être qu'à leur **prémisse**... Ils doivent évoluer avec les **usages** et apporter une vraie **valeur ajoutée** par rapport aux médias actuels.

## MÉTHODO

Envie de découvrir les différentes étapes du processus de création d'un documentaire interactif ? Nous vous détaillons point par point la démarche, avec en bonus les livrables en lien.

Méthodologie

## EXEMPLE

Découvrez à présent des exemples de webdocumentaires, tous plus originaux les uns que les autres. Amusez-vous tout en apprenant. De plus, chaque webdocumentaire est accompagnée d'une analyse.

Exemple

## RECAPTITULATIF

Vous aimeriez avoir des informations sur les définitions, l'histoire, les enjeux du webdocumentaire / documentaire interactif, ainsi qu'une étude de cas et tout ça réunis sur une seule et même feuille ? Téléchargez vite notre infographie explicative !

Télécharger





# MÉTHODOLOGIE D'UNE OEUVRE NOUVEAUX MÉDIAS

## QUATRE TEMPS

1

### IDÉATION

Démarche **collective** entre les auteurs, les producteurs et l'équipe créative dans le but d'élaborer une **vision commune du projet**.

- Illustrer
- Schématiser
- Faire imaginer le projet
- Penser les usages et les technologies.

**Livrables** : intention et pitch, dossier de développement et traitement littéraire, pistes de travail (formats, cibles), recherches graphiques, wireframes, liste de sources d'inspiration (benchmark) et une estimation de la faisabilité technique du projet.

2

### DÉVELOPPEMENT

Phase d'**écriture et de recherches** dans le but de valider les choix techniques et créatifs.

- Prototypage de l'expérience utilisateur

**Livrables** : dossier de production, bible narrative / interactive / transmédia, prototype fonctionnel, stratégie et planning de production, ébauche de stratégie de diffusion et de partenariats.

3

### PRODUCTION

Réalisation **concrète** de l'œuvre.

- Processus itératif
- Phases de tests fondamentales
- Préparation concertée de la diffusion

**Livrables** : œuvre finalisée, stratégie de diffusion, plan marketing, validation des partenariats.

4

### DIFFUSION

Rencontre de l'œuvre avec le **public**.

- Penser les différences de temporalités entre plateformes
- Community management
- S'appuyer sur le créativité des partenaires

**Livrables** : production de contenus spécifiques pour la communication.

## EXEMPLE

Découvrez à présent des exemples de webdocumentaires, tous plus originaux les uns que les autres. Amusez-vous tout en apprenant. De plus, chaque webdocumentaire est accompagnée d'une analyse.

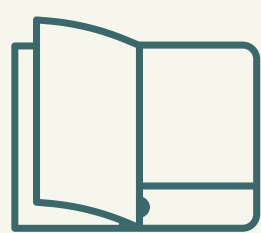
Exemple

## RECAPTITULATIF

Vous aimeriez avoir des informations sur les définitions, l'histoire, les enjeux du webdocumentaire / documentaire interactif, ainsi qu'une étude de cas et tout ça réunis sur une seule et même feuille ? Téléchargez notre infographie !

Télécharger





## EXEMPLE ÉTUDE DE CAS

### ÉTUDE DE CAS



**Titre :** Salauds de pauvre - Patrick Séverin (2014)

**Résumé :** WebDocumentaire Transmédia sur la mendicité à Bruxelles : #salaudsdepauvres. Il s'agit d'un Webdocumentaire sous forme de **scrollytelling** (on scroll pour découvrir l'histoire - cf vidéo).

**Particularité :** Il s'agit d'un Webdocumentaire **Transmédia** ! Mais qu'est-ce que c'est ? Transmedia : La narration est véhiculée de manière fragmentée sur différents supports. Souvent présence d'un média central autour duquel tourne d'autres supports complémentaires créant une immersion totale. Ici on a la présence d'un média centrale le web (webdocumentaire) autour duquel gravite :

- un docu télé de 20 minutes (TéléBruxelles),
- une série radio (VivaCité),
- un numéro spécial du magazine Alter Echos,
- une rencontre avec le public lors du Festival des Libertés.

**Site :** <http://www.salaudsdepauvres.be/>

**Source :** [https://bibliotheques.annecy.fr/images/stories/Annecy\\_/Bonlieu/PDF/Le\\_Webdocumentaire.pdf](https://bibliotheques.annecy.fr/images/stories/Annecy_/Bonlieu/PDF/Le_Webdocumentaire.pdf)

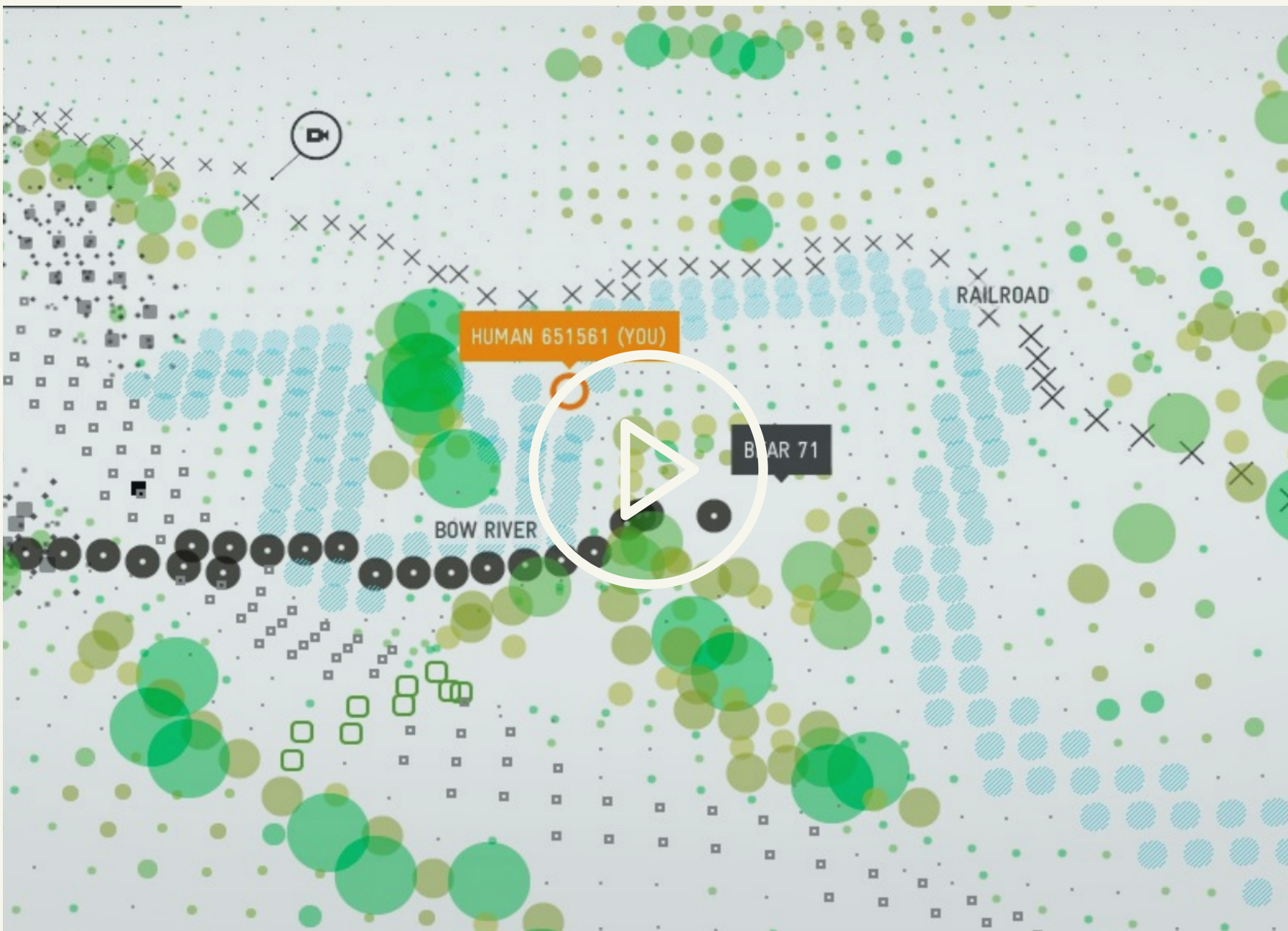
**Titre :** Bear 71 - Leanne Alison et Jeremy Mendes (2013)

**Résumé :** Bear 71 propose en fait au visiteur de se promener dans une nature restituée par des dispositifs de surveillance : cartes, capteurs, caméras. « Dans l'univers étrange du parc - observe la voix - il est difficile de dire où le **monde connecté** s'arrête et où le **monde sauvage** commence »

**Particularité :** Retour sur les filiations du webdocumentaire, à la croisée : du reportage/ journalisme du cinéma documentaire, du site web sophistiqué, du dispositif multimédia « **Web reportage** » : les codes du journalisme adaptés au web. Le web est un canal privilégié de la diffusion d'informations brutes et de plus en plus du journalisme. Les **ONG** produisent un grand nombre des

**Site :** <http://bear71.nfb.ca/#/bear71>

**Source :** [https://bibliotheques.annecy.fr/images/stories/Annecy\\_/Bonlieu/PDF/Le\\_Webdocumentaire.pdf](https://bibliotheques.annecy.fr/images/stories/Annecy_/Bonlieu/PDF/Le_Webdocumentaire.pdf)



**Titre :** Climat sous tension - Samuel St-Pierre (2015)

**Résumé :** Ce webdocumentaire propose d'expérimenter les **changements climatiques** à travers les histoires de 6 personnages situés aux quatre coins du monde.

**Particularité :** Les fictions interactives de webdocumentaire sont réalisées en **motion comic** (bande dessinée animée) dans lesquelles l'utilisateur doit faire des choix qui influenceront le destin des personnages. Le contenu documentaire s'appuie sur de courtes vidéos d'**experts internationaux** en lien

**Site :** <http://climatsoustension.com>

**Source :** [https://fr.wikipedia.org/wiki/Climat\\_sous\\_tension](https://fr.wikipedia.org/wiki/Climat_sous_tension)

**Titre :** Thanatorama - Ana Maria De

**Résumé :** Ce webdocumentaire propose au spectateur de découvrir le **monde funéraire** à travers sa propre mort. Le but est d'offrir à l'utilisateur une expérimentation d'un champ de l'existence humaine largement occulté et confiné à la sphère privée.

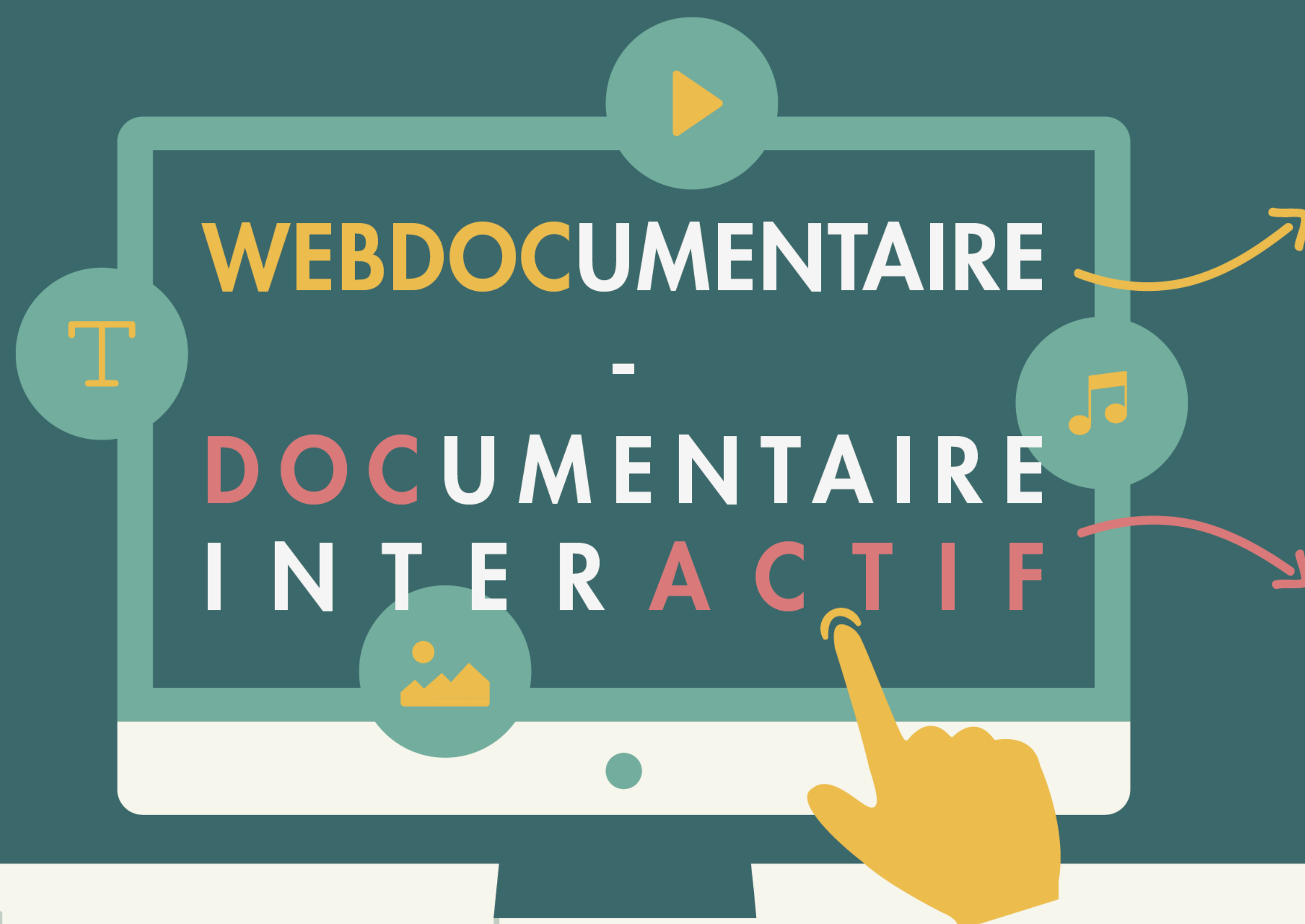
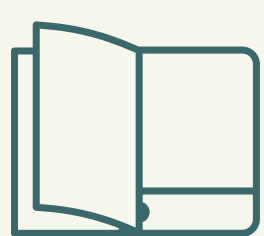
**Particularité :** La fragmentation du contenu audiovisuel permet de créer son propre chemin à travers le webdocumentaire, en fonction de sa curiosité, de sa sensibilité et au delà des croyances religieuses.

**Site :** <http://www.thanatorama.com/>

**Source :** <https://www.upian.com/fr/project/thanatorama>







## Média Web & Genre Audiovisuel du Documentaire

- **Fragmentation** de son contenu de manière non linéaire
- **Pluralité des médias** qui le constituent (*vidéo, photo, texte, podcast, lien avec les médias sociaux...*)
- **Engagement** du spectateur dans une **interac-tion** avec le dispositif.

## S'étend **au-delà du web**

Ex : installations muséographiques ou touristiques interactives

## HISTOIRE

### 2000 : Apparition

Weboc (5/6 ans après Internet bas débit, France).

### 2006 : Émergence

réelle des webdocs grâce à la large diffusion d'Internet haut débit - France.

### 2008 : Augmentation

significative de la production.

### Futur :

Les documentaires interactifs ne sont peut-être qu'à leur **prémisse...**

Ils doivent évoluer avec les **usages** et apporter une vraie **valeur ajoutée** par rapport aux médias actuels.

## ENJEUX TECHNIQUES

### Logiciels



1<sup>ers</sup> webdocs réalisés avec **Flash** et **HTML 5**.



Apparition **CMS** :  
Klynt, Racontr  
(simplicité, gain de temps, gain d'argent, ...)

### Acteurs



Auteurs-  
Réalisateurs  
Diffuseurs



Fonds  
Publics

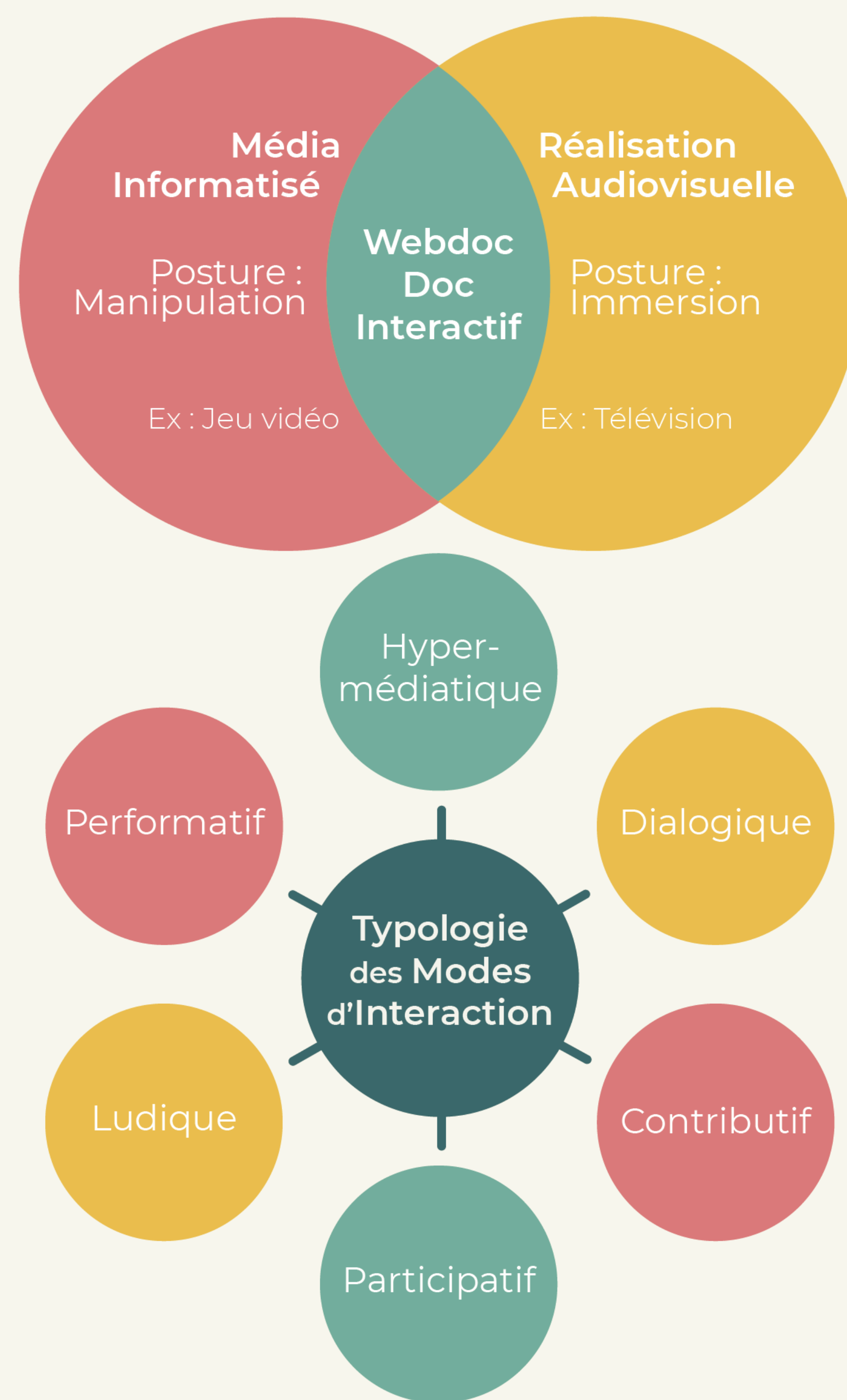
## ENJEUX ESTHÉTIQUES



Les innovations technologiques permettent au webdoc d'explorer de **nouvelles formes d'écritures**, mais cela ne permet pas l'émergence d'une nouvelle esthétique documentaire.

## ENJEUX D'USAGES

### Posture & Modes d'interaction



## MODÈLES ÉDITORIAUX

**Crossmedia** : **Adaptation** du contenu médiatique sur un autre support, souvent à viser marketing.

**Transmedia** : La narration est véhiculée de manière **fragmentée** sur différents supports. Souvent présence d'un **média central** autour duquel tourne d'autres supports complémentaires créant une **immersion** totale.

**#salaudsdepauvres** : Webdoc Transmédia sur la mendicité à Bruxelles - PATRICK SÉVERIN

## PLUS D'INFOS & SOURCES

