

Claire SCHOENMAEKERS

Diplômée de la promotion 2022

Graphiste / Webdesigneuse



Présentez-vous ! Qui êtes vous ? Quel est votre parcours ?

Je m'appelle **Claire SCHOENMAEKERS** et je suis graphiste webdesigneuse. J'ai commencé par un Bac Scientifique puis une licence Arts, et j'ai obtenu mon Master Création Numérique DGI en 2022.

Qu'est-ce qui vous a motivée à choisir le Master DGI ?

Je voulais me perfectionner en design graphique principalement. C'est le parcours qui correspondait le mieux à ma créativité et qui pouvait m'apporter l'expérience que je n'ai pas eue en licence d'arts.

Quels sont les principaux enseignements ou compétences acquises au cours de ce master ?

On apprend le développement web, le design graphique, design d'interaction, l'UX/UI, la vidéo/animation... On découvre de nouvelles méthodes de travail que l'on réutilise en entreprise, on apprend à travailler en équipe et développer ses compétences de leadership.

Parlez moi un peu du fameux stage au Québec ! Comment était votre expérience ?

Expérience très enrichissante : effectuer un stage à l'étranger est une opportunité à ne pas rater. C'est un voyage que j'ai adoré, et j'y retournerais sûrement. Cependant, l'entreprise dans laquelle j'ai pu effectuer mon stage n'était composée que de stagiaires, et le directeur n'avait aucune compétence en design graphique. Je n'avais donc aucune aide, et nous devions prendre le rôle de vrais graphistes, ce qui nous responsabilise mais nous pénalise aussi car nous n'avons pas forcément les bonnes méthodes de fonctionnement. Ce que je retiens de ce stage c'est de bien se renseigner sur les entreprises (deux ou trois entretiens en visio ne sont apparemment pas nécessaires). J'ai pu cependant rencontrer des personnes formidables, et manger beaucoup de poutine, et ça, c'est cool.

Avez-vous eu des offres d'emploi après le master ?

Oui, dans la fameuse entreprise à Montréal, mais j'ai décliné la proposition. J'ai postulé pendant ma période de stage à l'étranger, et j'ai directement enchaîné avec un CDI en rentrant en France. C'était un poste de graphiste webdesigneuse dans une agence de communication à Roubaix.

Quels sont les différents débouchés que le Master DGI peut offrir ?

Je dirais que le Master DGI peut ouvrir les portes dans le domaine du graphisme, du développement web, de l'UX/UI, mais aussi dans le domaine de la publicité, de l'édition, de la communication, de l'art numérique, et bien d'autres.

Au cours de votre parcours, avez-vous eu des opportunités pour travailler avec des professionnels de l'édition, de l'audiovisuel, de la communication et/ou de l'interaction ?

Oui, nous avons eu la possibilité de rencontrer des professionnels/ potentiels clients lors de workshop ou de simples exercices. Nous avons eu l'occasion de rencontrer 3 artistes souhaitant mettre en page leur poème de façon interactive. Un groupe d'élèves a été sélectionné pour finaliser le projet avec les auteurs. Un autre projet individuel était la réalisation d'affiches pour le SVP (Serveur Vocal Poétique), certaines affiches ont été sélectionnées et partagées.

Diriez-vous que le Master DGI est un bon tremplin pour trouver un travail dans le domaine du design graphique et de l'interaction ?

Oui, c'est un bon tremplin. Le master offre un bon programme, et permet de développer ses connaissances dans toutes les matières.

Quels conseils donneriez-vous à quelqu'un qui veut intégrer le Master DGI ?

Faire une veille constante, travailler régulièrement en dehors des cours sur les points qui posent problème, ne pas hésiter à poser des questions, à vous entraider. La force c'est l'union. Et si vous hésitez à partir à l'étranger pour un stage, c'est que vous devez partir.

Quelles sont les principales qualités et compétences qu'un diplômé du Master DGI doit posséder ?

Je dirais volontaire, à l'écoute et doté d'une bonne communication (vous serez amené à réaliser des travaux de groupe, il est important de bien communiquer mais aussi de se rendre compte des capacités et des faiblesses de chacun pour que tout le monde puisse apporter quelque chose de concret au projet).