



Marie Linyer

UX/UI & Brand Designer engagée

À l'occasion d'en apprendre plus dans l'insertion professionnelle après le master de design graphique et d'interaction, je suis parti à la rencontre de Marie Linyer, ancienne étudiante du master de la promotion de 2020.

Quel a été ton parcours scolaire avant d'arriver au master ?

J'ai fait un BTS Design Graphique option médias imprimés, juste avant j'ai fait une mise à niveau car je n'avais pas fait de Bac Pro spécialisé, il me semble que la mise à niveau n'existe plus maintenant. Je me suis ensuite dirigé en Licence pro création publicitaire puis j'ai fait une année sabbatique avant le master.

J'ai fait 6 mois de freelancing et 6 mois de service civique, en tant que community manager et graphiste dans une association car je n'étais pas sûr de vouloir continuer les études. Ça m'a permis de voir sur quelles compétences j'étais assez bonne et celle qui me manquait. Je me suis que j'étais assez limité au niveau Web. C'était il y a 3/4 ans et le Web n'était pas autant développé donc c'était le bon moment de prendre ce virage avec ce master, sinon je pense qu'actuellement je n'aurais pas de job.

Quel a été ton parcours professionnel jusqu'à aujourd'hui ?

J'ai pu faire un stage à chaque année de mes études, chaque fois plus long. Lors de mon stage

de deux semaines, je suis arrivé chez LORD, c'est là où j'ai découvert la création d'image de marque, la création de logotype et ça m'a tout de suite séduit.

Au final je savais dès mon premier stage que c'était ce que je voulais faire et le niveau requis pour en arriver là. Pour le reste j'ai navigué pour trouver des stages et je dirai que mes stage n'était pas super intéressant jusqu'en Master.

« Je suis garanti que la création de contenu en tant que freelance est super important »

J'ai pu faire un stage en Finlande, à Helsinki et vraiment tester l'UI/UX design. J'avais beaucoup de théorie mais concrètement, j'avais besoin de voir ce que ça donne un UI/UX designer dans une boîte.

On m'a confié toute la refonte d'une application et j'ai vu que l'alliance de l'UI/UX et du Brand Design était vraiment ce qui me passionnait et c'est ce que je fais encore.

Que retiens-tu du master ? Quelles étaient tes attentes ? Ont-elles été comblées ?

J'avais déjà 5 ans avant le master donc ça m'a permis d'avoir la maturité de me dire que je faisais vraiment ce master pour moi donc dans l'idée je n'avais pas d'attentes à proprement parlé.

J'ai adoré ce master mais j'ai retenu qu'il ne fallait pas attendre des professeurs qu'ils te donnent tout. C'est toi qui vas rajouter ce truc en plus dans tes projets.

Ce master m'a permis de me professionnaliser et de gagner de l'assurance, j'ai toujours eu cette ambition de rejoindre des bonnes entreprises.

J'ai été comblé en faisant ce master, j'ai pu oser des choses car c'est les dernières années où tu peux encore tester et échouer sans qu'il n'y ai aucunes conséquences contrairement en entreprise.

Comment définirais-tu le terme de Brand Designer engagée ?

J'ai eu pas mal de client où les projets ne m'emballait pas ou