



SEVERINE TASSOU

Master DGI - Promo 2020

« Jamais se reposer sur ses acquis, continuer à apprendre et à évoluer, c'est essentiel dans ce genre de métier »

Peux-tu me parler de ton parcours ?

J'ai choisi de faire un bac L, car je savais dès le départ ce que je voulais faire, un métier en lien avec la création, l'art, je savais pas vraiment encore le genre de métier qui me permettrait d'y arriver, puis je me suis orientée dans l'art, la licence Arts plastiques à Valenciennes, j'ai appris après qu'on pouvait poursuivre en master design graphique et design d'interaction après la licence, je n'ai pas hésité, **le numérique a beaucoup de place dans la communication, notamment visuelle.** Et je me sens plus à l'aise dans cet univers que dans celui de l'Arts plastiques.

La L3 arts plastiques option design graphique m'a servi de tremplin pour accéder au master et créer mon portfolio.

J'aimerais savoir ce que le master ta apporter déjà au niveau des compétences mais aussi humainement ?

J'ai appris beaucoup de choses dans le domaine du design graphique et design d'interaction forcément, puisque c'est l'intitulé du master.

J'ai appris à faire les choses dans l'ordre, que ce que l'ont créé n'est pas forcément perçu de la même façon par l'utilisateur/client et qu'il est impor-

tant de faire des expériences utilisateurs, plusieurs prototypes, des chartes etc ...

Humainement, j'ai appris qu'il ne faut **jamais rester sur ses acquis**, que les logiciels évoluent, les tendances évoluent et je veux évoluer de la même façon dans ma carrière professionnelle.

Après le master, comment s'est passé ta recherche d'emploi ?

Je pensais que j'allais galérer à trouver tout de suite du travail dans le domaine, car en campagne c'est beaucoup plus rare qu'en ville, mais en fait non, j'ai même trouvé un travail en intérim 3 mois après le master en infographie d'une durée de 2 mois, et 3 mois après je suis graphiste et chargée de communication en CDI pour une entreprise en industrie pas très loin, c'est parfait pour moi pour une première expérience professionnelle.

C'est quoi le nom de ton entreprise ?

Actuellement je travaille chez Diga-print à Avesnes-Sur-Helpe.

Tu peux m'expliquer tes missions précisément chez Diga-print ?

Je m'occupe de faire la communication sur les réseaux sociaux de l'entreprise. Je m'occupe aussi des

clients qui souhaitent créer un logo, une charte graphique ou du print (cartes de visite, brochures, affiches etc...) Un peu comme une agence de communication.

As-tu des sources de satisfaction professionnelle ou même des insatisfactions ?

Des insatisfactions par rapport à mon métier non, des satisfactions, oui dans le sens où **je rencontre beaucoup de gens mon réseau s'agrandit et en communication c'est important.**

J'aimerais savoir où tu as fait tes stages de M1 et M2 ? Et si ça t'a permis de savoir par la suite la direction à prendre pour ton futur emploi ?

J'ai fait un stage dans une startup en M1 et au laboratoire de visu en M2 pour un projet de recherche.

Je suis actuellement en industrie dans mon travail, j'ai pu voir 3 différents contextes de travail. J'aime les 3, mais j'ai une préférence pour les projets de recherche, donc oui je pense m'orienter dans ce domaine plus tard.



Tu as un mot ou un conseil à dire pour notre promo et celles des années à venir ?

Un conseil, oui, ne jamais **se reposer sur ses acquis, de continuer à apprendre et à évoluer**, c'est essentiel dans ce genre de métier, **d'être curieux et aussi de ne pas viser trop trop haut trop vite, ça risque d'être décourageant en cas d'échecs.**

Interview réalisée par Youcef Boucetta

2

